

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДВИГАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ

Ж.Г. Шумак, Р.Н. Грабар

Полесский государственный университет, shymak_jg@mail.ru, grabar.r@mail.ru

В 2018 г. в г. Пинске с целью вовлечения творческих инициативных людей в активную экономическую деятельность Полесский государственный университет в партнерстве с подразделениями Пинской районной и городской администрации, совместно с Социально-информационным учреждением «Центр развития творческих инноваций «Креативные индустрии», реализовал проект «Создай свой бизнес в креативной экономике». Целями этого проекта является привлечение внимания местных органов власти к идее креативной экономики, способствование изменениям городской и районной среды, повышение статуса и улучшение имиджа города и района, а также обеспечение социально-экономической устойчивости развития региона в целом.

Проект поддержан Представительством зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (ФРГ) в Республике Беларусь (DVV International в Беларуси) в рамках проекта «Развитие образования взрослых в Республике Беларусь» при содействии Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ). Образовательная технология бизнес-проектирования включала в себя индивидуальное руководство обучаемым представителем креативной экономики со стороны эксперта, на следующих этапах: выбор бизнес-идеи, ее содержательное и экономическое наполнение, публичная презентация, доработка с учетом рекомендаций экспертов для реализации бизнес-проекта.

Целевой аудиторией проекта явились взрослые творческих профессий или со склонностями к творческой деятельности, в первую очередь те, которые испытывают проблемы с трудоустройством по специальности или проживают в сельской местности, где затруднительно реализовать свой творческий потенциал, и ограничен доступ к дополнительным образовательным услугам.

Цель проекта: продвижение идей креативной экономики через обучение начинающих предпринимателей Пинска и Пинского района. В рамках реализации проекта проводились следующие мероприятия:

1. Проведен конкурс на участие в обучающих курсах. Выбор кандидатов конкурсной комиссией осуществлялся с учетом их творческих способностей и профессиональной принадлежности. Отобранные кандидаты получили право на бесплатное участие в образовательной программе обучающихся курсов.

2. Состоялась Стартовая презентация проекта «Создай свой бизнес в креативной экономике». Проект был представлен целевой аудитории, представителям городской и районной власти, представителям действующего бизнеса в креативной экономике, представителям СМИ.

3. Разработаны и проведены обучающие курсы. Привлечено пять экспертов из числа специалистов по организации, ведению, финансированию бизнеса в креативной экономике, применению IT-технологий для его продвижения и представителей действующего бизнеса в креативной экономике. Освоение содержания образовательной программы обучающих курсов не было направлено на приобретение профессии, переподготовку и повышение квалификации. Предполагалась помощь в обучении основам организации бизнеса для творческих людей.

Образовательный процесс включал обучающие онлайн-курсы «Основы ведения бизнеса в креативной экономике», «Практика финансирования и продвижения креативных проектов», «Информационные технологии в продвижении бизнеса», индивидуальные консультации опытных экспертов по формированию и реализации бизнес-идей в сфере креативной экономики, передачу опыта создания качественных креативных проектов от представителей действующего бизнеса в сфере креативной экономики, помощь участникам в разработке и презентации собственных бизнес-идей, поиске потенциальных инвесторов для их финансирования.

Образовательная технология включала индивидуальное руководство обучаемым со стороны эксперта (профессионала из области креативной экономики) на следующих этапах обучения: выбор бизнес-идеи, ее содержательное и экономическое наполнение, публичная презентация, доработка с учетом рекомендаций экспертов для реализации бизнес-проекта, проведение занятий экспертами в учебных аудиториях, индивидуальные консультации участников. 20 участников получили теоретическую и практическую базу по ведению и развитию бизнеса в сфере креативной экономики. Каждым участником разработан собственный бизнес-проект. Для представления конечного продукта на презентации бизнес-идей участниками изготовлены образцы/макеты/модели изделий или услуг.

4. Консультация участников и проведение экспертизы их бизнес-проектов. Привлеченные эксперты проводили экспертизу бизнес-проектов участников и давали рекомендации по улучшению бизнес-идей, а также оказали консультационную помощь по доработке бизнес-проектов. Участники доработали свои бизнес-проекты с учетом рекомендаций привлеченных экспертов. Доработанные бизнес-проекты были представлены привлеченным экспертам для их итоговой качественной оценки. Пять бизнес-проектов рекомендованы для участия в Пинск-Инвест-Уикенд с целью поиска потенциальных инвесторов.

5. Разработан и издан каталог бизнес-идей участников по результатам проекта. В каталог были включены 19 бизнес-идей, среди которых АРТ-СТУДИЯ РУССКО, мастерская METAMORPHOSE (МЕТАМОРФОЗ), изготовление плетеной мебели из лозы премиум-класса и сопутствующих продуктов, мастерская «УЮТНЫЙ ДОМ», творческая мастерская «HANDMADE BY BIDJI», изготовление художественной керамики ручной работы, мобильное приложение NEXU, изготовление музыкальных инструментов и другие.

Вклад проектной идеи в развитие образования взрослых заключается в создании новых образовательных возможностей посредством разработки обучающих курсов для социально уязвимых групп населения, которые испытывают проблемы с трудоустройством или проживают в сельской местности, где затруднительно реализовать свой творческий потенциал и ограничен доступ к образовательным услугам по формированию и развитию навыков предпринимательской деятельности в области креативной экономики. Создаются новые возможности для деловых коммуникаций и обмена опытом в форме размещения информации по бизнес-проектам на интернет-площадках. В ходе обучения у участников проекта возникла идея создания в г. Пинске творческого пространства для представителей креативной экономики в форме хаба или творческого бизнес-центра.

Разработанные дистанционные обучающие курсы размещены на образовательной платформе Moodle (вход с сайта ПолесГУ) и могут использоваться для формирования и продвижения собственных креативных бизнес-идей взрослыми творческими профессиями. Воспользоваться возможностью обучения сможет каждый желающий после регистрации на данной платформе.

Для реализации проектов в сфере креативной экономики со стороны государственных органов требуется определенная система мер, включающая в себя: консультирование предпринимателей и творческих компаний по вопросам открытия и ведения бизнеса; предоставление аренды помещений на льготных условиях; развитие системы микрокредитования; создание краудфандинговых площадок; содействие развитию франчайзинга и франдрайзинга.

Росту деловой активности в регионе будет способствовать создание культурологического кластера, так как в предпринимательскую деятельность вовлекаются люди по традиционным представлениям далекие от нее. Инвесторы, в т.ч. и международные рассматривают свои финансовые вложения в развитие креативного сектора как инвестиции в создание новых рабочих мест и укрепление социальной защищенности уязвимых групп населения [1, с. 142]. Несомненно, в таком подходе есть риск развития инфантилизма и возникновения чрезмерной бюрократии вокруг поддержки креативного сектора, поэтому принимая решение о поддержке креативной индустрии, необходимо найти оптимальные варианты организации такой поддержки.

Список использованных источников:

1. Грабар, Р.Н. Значение кластеров в сфере креативной экономики для развития социально-экономической системы города / Р.Н. Грабар, Ж.Г. Шумак // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XII международной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 27 апреля 2018 г. – Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2018. – 268 с.